

Tel: +86-0-18928710039

Email: beebvv@qq.com

Add: 广东省 广州市 海珠区 滨江东路 怡乐路 中山大学北门 大学印象 南塔 503 Post: 510006

毕伟 (Bee V)

国立台湾艺术大学

文化创意设计博士

## 个人资料/PERSONAL PARTICULARS

姓名: 毕伟 英文名字: B V  
性别: 男 出生年月: 1986.3  
民族: 汉 籍贯: 江西景德镇  
政治面貌: 中共党员 常住: 广州 / 台北  
兴趣爱好: 游泳, 跆拳道 微信: beebvv



拥有经验: 3 年的高校教学经验 / 6 年设计与美术相关产业经验 /

## 学习经历/STUDY EXPERIENCE

2000.09-2003.06 景德镇艺术中学 美术组 高中  
2003.09-2007.07 西北农林科技大学 (211、985 重点大学) 艺术设计院 艺术设计 本科  
2009.09-2012.07 广州美术学院 设计学院 设计学 硕士  
2015.09-2016.06 台湾东方设计大学文创设计研究院 博士随班生 学习文创博士课程  
2016.09-2019.6 国立台湾艺术大学 设计学院 创意产业设计研究所 设计学 文创设计 博士  
2017.09-2018.01 新加坡艺术学院 School of the Arts, Singapore 访问学习 3 个月

## 教授课程/PROFESSOR COURSE

可教授课程: 设计基础、文化创意产业、品牌文化、文创设计等设计与美术相关课程。

已获得证书: 《高校教师资格证》 / 《中级工业设计师》 /

已经入会协会: 中国 CIID 会员证书 / 广东装饰设计协会会员 / 台湾文创设计学会会员 / 台湾造型艺术学会会员

## 工作经历/ EXTRACURRICULAR EXPERIENCE

2007.7-2009.7 万科地产广州公司设计管理部 设计管理  
负责清远万科城设计项目、万科府前一号设计管理和策划项目;

2010.9-2011.3 广州美术学院城市学院设计专业 (兼职)

负责设计系学生的设计的专业课程；

2012.06-今 广州艾地设计有限公司 设计总监

筹建公司工作及设计与策划文创方案、客户维护及方案竞标任务；

2017.10-2018.12 国立台湾艺术大学设计学院（博士课程一部分）

带设计研究所导师课程，主要负责研究所的文创设计、设计语言、设计思维课程；

### 项目/ cooperation

- 1、2009年10月 意大利米兰理工合作“参数化设计”工作坊
- 2、2010年4月 挪威卑尔根建筑学院合作“城中村--石牌村调研”工作坊
- 3、2010年6月 英国东伦敦大学合作“发展中的战略与创意”工作坊
- 4、2010年8月 法国第二工业大学合作“室内生态设计”工作坊
- 5、2010年9月 广美与美国俄勒冈大学合作工作坊  
“BUILDINGS, URBAN FORM AND THE GRASSROOTS ECONOMY IN GUANGZHOU”
- 6、2011年5月 华中科技大学--“五校参数化设计国际工作坊”
- 7、2013年4月参与广东青年干部学院创意设计基金项目策划与执行
- 8、2015年10月 获得台湾--国际华文设计研讨会<系列活动>研习证书
- 9、2016年8月 参与台湾艺术大学联合罗德岛设计学院文创工作坊
- 10、2016年11月 参加香港理工大学博士交换生项目
- 11、2017年4月 参加台北两岸青年设计师设计营 获得优秀设计学生、
- 12、2017年参加台北设计周 作品获得优秀作品展出奖
- 13、2018年5月 参加国家艺术基金苗族民族工艺与旅游文创设计人才培养班
- 13、2018年10月参加台湾艺术大学博士联合展览
- 14、2018年11月获得台湾青年设计师之夜 优秀设计师奖
- 15、2019年1月参加台湾艺术大学 OPOP 国际学术作品展
- 16、2019年3月参加台湾文创联盟创业设计大赛获得优秀论文奖

### 语言能力/ ABILITY OF FOREIGN LANGUAGE

**CET 英语** 四级(606分)，具有良好的英文听说读写能力

**普通话** 国家二甲证书

**粤语** 听说

## 期刊与研讨会论文/PAPER INTERNATIONAL CONFERENCE

### 期刊/PAPER

- 1、毕伟. 尹其通（2017）。探讨特色小镇创意产业经营模式--以和顺古镇为例。中国民族博览。
- 2、毕伟. 张雷（2018）。特色小镇美学经济之研究。中国市场。
- 3、毕伟. 杨亮. 王文薇（2018）。特色小镇文化创意体验模式之研究。《文化创新比较研究》。
- 4、Wei.B . Jun .Wu . Yang .Gao. Rungtai .Lin （2018）.Application of Creative Experiential Marketing in Vanke Real Estate.Journal of Economics and Public Finance.
- 5、Wei B. Ju Wu. Rungtai Lin （2018）. Research on the Case of Art Therapy and Cognition of Autistic Children. World Journal of Social Science Research.(USA)
- 6、Wei B.Research on Shunde Food Culture and Transmission of Creative Industries (2016).International Conference on Humanities, Socializing and Sustainable Development.(ICHSSD)Dubai, UAE .
- 7、Wei B. Ju Wu. Rungtai Lin （2018）Discuss the application of innovative service thinking in the design of qualia goods---Take the case of The One South Garden as an example.IFID2018 （EI 收录）
- 8、Wei B. Yang Gao. Li-Yu Chen. Shu Hua Chang（2018）Study on Cultural and Creative Experience Model of Featured Towns.HCI International Conference Series. (EI 收录)
- 4、Li-Yu Chen . Wei B . Yang Gao （2018） .Applying Design Thinking in Real Estate Development.HCI International Conference Series.(EI 收)
- 9、Rungtai Lin. Hong-lin Li . Jun Wu . Wei B（2018）Cross-cultural Communication in Design Collaboration.HCI International Conference Series. (EI 收录)
- 10、John Kreifeldt. Hong-lin Li. Ming-Xean Sun . Wei B .Rungtai Lin（2018）.S.A.D in Education and CHEER in Practice: A Case Study of DTIT Program at NTUA.HCI International Conference Series. (EI 收录)
- 11、Wei.B . Wu JieDi . Yang .Gao. Rungtai .Lin （2019） Study on the 4P in the Innovation Strategy of Three Squirrels’ Network Marketing.Research in Economics and Management

感谢您！祝百事顺。